sklář a keramik
Odborný časopis pro průmysl skla, keramiky a bižuterie



76 sklář a keramik

5–6/2026

STUDIE

Milan Vích, Pevnost skla – typy lomu u plochého stavebního skla. 3
Gertrúda Březinová – Dejiny bádania o sklenom šperku z doby laténskej na Slovensku 10

SKLÁŘSKÁ PRAXE

Anežka Závadová – Crystal Galaxy – Site-specific křišťálová instalace se stává ústředním prvkem prostoru 17

TRENDY A AKTUALITY

FEVE se vyjádřila k zákonu o cirkulární ekonomice 22
Američtí výrobci jsou proti navrhovanému tepelnému standardu 23
Do skláren se dnes nejvíce investuje v Číně, Maďarsku a USA 23
Dekarbonizace obalového skla v EU 24
Průlom v recyklaci čelních skel metodou Flat-to-Flat 24
Firma Homerun Resources vyvinula solární sklo bez toxického antimonu 25
Nový trend v kosmetickém skle – opakované plnění 25
Novinky v obalech na parfémy? Chytré balení, sběratelský design a pokročilé povrchové úpravy 26
Trh s autoskly vstupuje do nové fáze růstu taženého technologiemi 27
Čínská továrna na autosklo v Ohiu vytlačuje americké konkurenty 28
Koupelny nové generace: inovace určují směr designu 28
Pilkington UK slaví 200 let 29
Novotný Glass představuje novou vizuální identitu 30
Krátké zprávy 31

AKCE A VÝSTAVY

Crystal Valley Week 2026: Když sklo spojuje 37
Jak vypadá současné sklo a bižuterie? Dozvíte se v Jablonci! 38
Česká skleněná plastika v Hadamaru 39
Ivana Šrámková 41
Váza. Symbol kultury a života 42
Umělecká díla Ateliéru Žampach cestují po Moravě v kontejneru 43
Inventarium: české současné umění a design v dialogu na Milano Design Week . . 43
Preciosa Lighting v Miláně představila instalaci Drifting Lights 44
Krátké zprávy 45

ČESKÁ SKLÁŘSKÁ SPOLEČNOST

Prezidentem ICG jmenován Erik Muijsenberg 47
Připravujeme 17. mezinárodní konferenci Sklářské stroje a seminář Kovy ve sklářských technologiích 47
Zápis ze schůze Výboru ČSS 48

ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Jak udržet konkurenceschopnost? Český sklářský a keramický průmysl čelí bezprecedentním výzvám 50
Bez lidí to nepůjde! Demografická výzva pro sklářský a keramický průmysl v následující dekádě 51

EDITORIAL

Vážení a milí čtenáři,

v ruční výrobě skla patří Česká republika mezi světové velmoci, tradičně společně s Itálii nebo nově s Čínou. Je až neuvěřitelné, jakou pestrost řemeslných postupů a výtvarných přístupů čeští skláři a sklářky stále nabízejí. Navíc jde o vizuálně atraktivní, a proto mediálně vděčný obor, oblíbený mezi pořadateli a producenty výstav, jarmarků a slavností všeho druhu. Počet prezentací tedy logicky stoupá, patrně i v souvislosti s úspěšným zápisem ruční výroby skla do Reprezentativního seznamu nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. Vidět zručného skláře u mobilní pece, jak z malé bublinky vytváří vázu, nebo brusiče, malíře či rytce, který ji dekoruje, je zážitek sám o sobě.

Výsledkem by měla být ochota zákazníků akceptovat takové ceny, které odpovídají náročnosti a jedinečnosti výroby. K tomu je ale zapotřebí, aby se k sobě všichni aktéři dlouhodobě chovali férově. A to se bohužel neděje. Cenové podbízení mezi producenty, prodej nekvalitního zboží za přemrštěné ceny nebo okaté napodobování úspěšných vzorů pod heslem „on zasadil, já sklidím“ sice patří k průvodním znakům jakéhokoliv podnikání ve svobodné společnosti, ale základní sebezáchovný reflex velí vytvořit regulační systém, který negativa dokáže zmírňovat. Historicky tuto roli plnily cechy, poté profesní společenstva a grémia, dnes svazy a asociace. Přes existenci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR a Svazu výrobců skla a bižuterie však ruční výrobci skla svůj „cech“ nemají.

Vhodné nastavení cenové hladiny je alfou a omegou každého úspěšného podnikání. Pokud má ruční výroba skla zůstat i v budoucích desetiletích pro Českou republiku prestižním, konkurenceschopným oborem s kladnou obchodní bilancí, není možné zavírat oči nad tím, že si pomyslnou větev pod sebou často řežou sami výrobci. Pokud se totiž nedokážou na základních pravidlech dohodnout ani oni sami mezi sebou, nelze čekat, že to za ně bude dělat někdo jiný.

Skláři a keramici, prosím, podporujte svůj časopis.

Petr Nový
Šéfredaktor

76 sklář a keramik

5–6/2026

STUDIES

Milan Vích, Glass Strength – Types of Fracture in Flat Architectural Glass 3
Gertrúda Březinová – History of Investigation
of Glass Jewellery from the La Tène Period in Slovakia 10

GLASS PRACTICE

Anežka Závadová – Crystal Galaxy – Site-Specific Crystal Installation
Becomes the Central Element of the Space. 17

TRENDS AND ACTUALITIES

FEVE commented on the Circular Economy Act 22
US manufacturers oppose proposed heat standard 23
Today, the most investments in glass factories
are in China, Hungary and the USA. 23
Decarbonization of container glass in the EU 24
Flat-to-Flat - breakthrough in windshields recycling 24
Homerun Resources develops solar glass free of toxic antimony 25
A new trend in cosmetic glass – refillable 25
What's new in perfume packaging?
Smart packaging, collectible design, and advanced finishes 26
The auto glass market is entering a new phase of technology-driven expansion . . . 27
Chinese auto glass factory in Ohio is crowding out American competitors. 28
Next-generation bathrooms: innovation sets the direction of design 28
Pilkington UK celebrates 200 years 29
Novotný Glass presents a new visual identity 30
Short News 31

ACTIONS AND EXHIBITIONS

Crystal Valley Week 2026: when glass connects 37
What does contemporary glass and costume jewellery look like?
Find out in Jablonec!. 38
Czech glass sculpture in Hadamar 39
Ivana Šrámková. 41
Vase. A symbol of culture and life 42
Artworks by Atelier Žampach travel around Moravia
in a shipping container called Vase. 43
Week Inventarium: Czech contemporary art and design
in dialogue at Milano Design Week 43
Lights Preciosa Lighting presents Drifting Lights installation in Milan 44
Short News 45

CZECH GLASS SOCIETY

Erik Muijsenberg appointed as ICG President 47
We are preparing the 17th International Conference
on Glass Machines and the Metals in Glass Technologies 47
Minutes of the ČSS Committee Meeting 48

ASSOCIATION OF THE GLASS AND CERAMIC INDUSTRY OF THE CR

How to maintain competitiveness?
The Czech glass and ceramic industry faces unprecedented challenges 50
It can't be done without people! Demographic challenge
for the glass and ceramics industry in the next decade 51

Sklář a keramik 5–6/2026 – roč./vol. 76

Odborný recenzovaný časopis pro průmysl skla, keramiky a bižuterie – ISSN 0037–637X
Vychází 6x ročně (dvojčísla)
Evid. č. MK ČR E 2919
www.sklarakermik.cz

Vydává / Publisher
Vydavatelství ČSS, s. r. o., U Lesíka 562,
468 41 Tanvald, IČ: 28696778

Šefredaktor, jednatel
Editor in chief, Managing Director
PhDr. Petr Nový, Ph.D.

Redaktor/Editor
doc. Ing. Vlastimil Hotař, Ph.D.

Recenzenti / Reviewers
prof. Ing. Marek Liška, DrSc.
Ing. Jiří Koucký, CSc.

Redakční rada / Editorial staff
Ing. Ivan Berka
Ing. Luboš Dietz
prof. Ing. Aleš Helebrant, CSc.
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.
doc. Ing. Stanislav Kasa, CSc.
Ing. Jiří Koucký, CSc.
prof. Ing. Marek Liška, DrSc., předseda
prof. Ing. Lubomír Němec, DrSc.
Marek Novák, MBA
Ing. Michal Starý, Ph.D.
Ing. Josef Smrček, CSc.
Ing. Jaroslav Stoklasa, Ph.D.
Ing. Jiří Zajíc

Grafika a sazba / Graphic arrangement
© David Matura / www.sputnik.cz

Tisk / Printed by
Tiskárna Macek, U Rybníka 11, Jablonec n. N.

Redakce / Editor's Office
U Lesíka 562, 468 41 Tanvald
Tel.: +420 724 397 365
E-mail: redakce@sklarakeramik.cz

Administrace, předplatné a inzerce
Administration, subscription and advertising
U Lesíka 562, 468 41 Tanvald
Tel.: +420 724 397 365
E-mail: redakce@sklarakeramik.cz
č. ú. 0892311399/0800

Partneři časopisu
Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR / Slovenská sklárska spoločnosť

Nevyžádané rukopisy se nevracejí.
Otiskování článků jen se svolením redakce
při zachování autorských práv.

Uzávěrka 4–5	Do tisku	Uzávěrka 7–8
22. 5.	22. 6.	24. 7.